



### CARDPOINT

installiert und überwacht Geldautomaten in Einzel- und Großhandel, Tankstellen, Krankenhäusern, Freizeiteinrichtungen und anderen öffentlichen Orten. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt heute 11 Mitarbeiter.

» [www.cardpointplc.de](http://www.cardpointplc.de)



## Berichte aus der Praxis

### Optimierte Reporting-Lösung sorgt für bessere Verwertung von Daten

#### AUSGANGSPOSITION

Hunderte Geldautomaten an unterschiedlichen Standorten in ganz Deutschland – in Kaufhäusern und an Tankstellen, in Krankenhäusern und Freizeiteinrichtungen. Beim Geldautomatenaufsteller Cardpoint plc führen viele Wege zu Barem.

#### ANFORDERUNGEN UND ZIELE

Rund 800 Automaten betreibt Cardpoint bundesweit. Je nach Standort und Wettbewerbssituation vor Ort variieren Nutzerverhalten und Umsatz. Zumal Cardpoint plc Mitglied des Link-Netzwerks ist, was es rund 80 Millionen Kartenbesitzern möglich macht, an jedem dieser Automaten Geld abzuheben. Befindet sich der Geldautomat in kurzer Entfernung zu einer Bank oder Sparkasse, hat dies Auswirkungen auf die Nachfrage des Angebots von Cardpoint. Auch die bei einer Abhebung verlangten Gebühren unterscheiden sich und haben Einfluss auf das Nutzerverhalten. Seit dem 15. Januar 2011 müssen den Kunden die jeweiligen Gebühren für das Abheben von Bargeld angezeigt werden. Cardpoint plc nahm die hierfür notwendige Umstellung der Automaten zum Anlass, die Voraussetzungen dafür zu schaffen, künftig tagesaktuell an jedem Gerät Veränderungen bei Umsatz und Nutzerverhalten ablesen zu können. Im Klartext: Eine Reporting-Lösung für Daten unterschiedlichen Formats und Bedarfs musste her, und das binnen eines relativ knapp bemessenen Zeitraums.

#### LÖSUNG

Standardtechnologie individuell angepasst – auf diesen Nenner lässt sich der Weg bringen, den die IT-HAUS GmbH dem Unternehmen Cardpoint aufzeigte – und auch gemeinsam umsetzte. Man habe gewissermaßen in den Baukasten des SQL Server 2008 von Microsoft gegriffen, erläutert Heiko Ulbrich. Die Spezialisten der IT-HAUS GmbH setzen auf Integration Services, Reporting Services und Business Intelligence Development Studio. So entstand ein passgenaues Paket, das es aufgrund seiner modularen Bauweise ermöglichte, auch termingerechte Anpassungen vorzunehmen. Dem Erstellen der Paketlösung ging ein intensiver Klärungsprozess voraus. Denn zunächst musste festgelegt werden, welche Daten in welcher Frequenz ausgewertet werden sollten. Auch das Thema Datensicherheit spielte eine wesentliche Rolle. „Wichtig bei solchen Prozessen ist immer, zu verstehen, was der Kunde genau will“, erläutert Heiko Ulbrich.

Diese Zeit müssten sich alle Beteiligten nehmen, beispielsweise im Rahmen eines Workshops, empfiehlt er. Denn der Diskussionsprozess liefere die Grundlage für eine „maßgeschneiderte Lösung auf Basis von Standardtechnologien“, erläutert der Teamleiter der Entwicklungsabteilung der IT-HAUS GmbH.

#### VORTEILE

Die Reporting Lösung verbindet den historischen Datenbestand mit den neu eingehenden Daten. Vor allem aber ermöglicht das System nun individuelle, auf jeden Geldautomaten abgestimmte Erkenntnisse, die sich beispielsweise aus der Entwicklung von Umsatzzahlen und Nutzerverhalten ablesen lassen. Hat ein Kunde den Abhebevorgang abgebrochen, nachdem ihm die zu entrichtende Gebühr angezeigt wurde? Wie oft wurde in einem bestimmten Zeitraum von Kunden einer Bank Geld abgehoben? Wie hat sich eine Gebührenveränderung auf die Nutzung eines Automaten verändert? Auf diese und viele weitere Fragen erhält das Unternehmen Cardpoint plc nun automatisierte und tagesaktuelle Antworten. Die in diesem Fall gefundene Reporting Lösung bietet sich – in jeweils individuell angepasster Form – auch in anderem Kontext an, beispielsweise im Rahmen von Warenwirtschaftssystemen. Im Kern geht es darum, eine gemeinsame Basis zu schaffen, um durch Integration vorhandener, aber auf verschiedene Standorte verteilter Daten Insel-Lösungen zu überwinden und so aussagekräftige und belastbare Erkenntnisse für unternehmerische Entscheidungen abzuleiten. Der Kunde empfand das Vorgehen als sehr geeignet: „Die schnelle Auffassungsgabe von Herr Müllenbach und Herrn Ehses beim Umsetzen unserer Anforderungen, sowie das aktive Entwickeln von eigenen weiterführenden Ideen, hat uns als Kunde viel Zeit und damit Geld gespart. Wir konnten somit trotz sehr knapper Timelines noch rechtzeitig ein ausgezeichnetes Reporting Tool einsetzen.“

### FAKTEN:

#### SOFTWARE

- MS Windows 2008 Server
- MS SQL Server 2008
- MS Integration Services, MS Reporting Services und Business Intelligence Development Studio