



ULMER FLEISCH

Die Ulmer Fleisch GmbH ist nach Übernahme des öffentlichen Schlacht- und Viehhofes der Stadt Ulm im Jahre 1999 dank eines umfangreichen Investitionsprogramms zu einem modernen und leistungsfähigen Frischfleischzentrum herangewachsen und zählt heute zu einem der führenden Unternehmen der süddeutschen Fleischwirtschaft. Im Jahr 1987 gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute 170 Mitarbeiter.

» www.ulmerfleisch.de

Janet Faye Hastings / Shutterstock

Berichte aus der Praxis

Das Netzwerk wächst mit Zukunftssicherheit durch flexible Netzwerkerweiterungen bei Ulmer Fleisch

■ **AUSGANGSPOSITION**

Auf einem traditionell für die heimische Vieh- und Fleischwirtschaft bedeutenden Standort hat sich die Ulmer Fleisch GmbH zu einem der führenden Unternehmen der süddeutschen Fleischwirtschaft entwickelt. Als ein Unternehmen der Müller Gruppe profiliert Ulmer Fleisch die langjährige Erfahrung der Unternehmerfamilie verbunden mit dem Know-how der Mitarbeiter als idealer Partner für das gesamte Fleischsortiment.

■ **ANFORDERUNGEN UND ZIELE**

Die Ulmer Fleisch GmbH benötigt eine komplette WLAN-Ausleuchtung des Firmengeländes. Mit dem drahtlosen Netzwerk sollten Kommunikationskosten eingespart und die Flexibilität bei der Anbindung von Notebooks und weiterer Endgeräte ausgebaut werden. Um auch für ein zukünftiges Wachstum des Betriebes und der Mitarbeiteranzahl gerüstet zu sein, soll das Netzwerk jederzeit flexibel erweiterbar sein. Die Access Points sollen sich zentral verwalten lassen; die Konfiguration und der Austausch der Geräte soll äußerst einfach sein. Neben einer ausreichenden Sende- und Empfangsleistung soll die Lösung auch VLAN und Roaming unterstützen.

■ **LÖSUNG**

Das Firmengelände von Ulmer Fleisch besteht aus einem Altbau, Neubau und einem Außenbereich. Im Altbau, der Kühl-, Sozial- und Büroräume umfasst, kommen insgesamt 45 ProSafe 802.11g Wireless Access Point (WG302) von Netgear zum Einsatz. Die APs setzen den Standard für hochleistungsfähige, sichere, managebare und zuverlässige drahtlose Netzwerke. „Der Einsatz der Netgear Access Points war finanziell sehr attraktiv“, erklärt Paul Madzia. „Mit den WG302 Access Points von Netgear haben wir ausreichend positive Erfahrungen gesammelt. Entsprechend sollten auch bei unserer Ausbaustufe weitere Netgear Produkte integriert werden. In unserem Neubau haben wir uns dann für eine Vernetzung über den Smart Wireless Switch von Netgear entschieden, von dem wir uns weitere zahlreiche Vorteile versprochen haben.“ Im Neubau setzt Ulmer Fleisch 48 Dualband ProSafe Light Wireless Access Points ein. Der WAGL102 ist Zubehör für den ProSafe 9-Port Smart Wireless Switch mit Power over Ethernet (WFS709TP). Mit der Dualband-Funktion unterstützen die APs die Sendefrequenz sowohl auf dem 2,4-GHz-Band als auch auf dem 5-GHz-Band. Mit der Radio Frequency (RF) Management-Technologie kann sich das Wireless-Netzwerk selbst optimieren. Der WAGL102 mit AutoCell-Intelligenz wählt die richtigen Kanäle und justiert automatisch die Sendeleistung für eine optimale Abdeckung und zur Vermeidung von Interferenzen. Hohe Sende- und Empfangsleistung erlauben eine Installation auch unter schwierigen Bedingungen in den Büro- und Kühlräumen. Auch der Außenbereich der Firma ist zum Teil schon vernetzt. Zukünftig möchte man bei Ulmer Fleisch eine komplette

Ausleuchtung des Firmengeländes erreichen. Die WAGL102 Access Points werden von drei Controllern verwaltet. Die drei ProSafe Smart Wireless Switches sind zuverlässige, sichere, skalierbare Wireless-Controller für kleine und mittlere Unternehmen, die zentral jeweils 16 Access Points verwalten können. Der Smart Wireless Switch ist für wachsende Unternehmen konzipiert und liefert flächendeckende WLAN-Ausleuchtung. Das integrierte Frequenzmanagement bietet automatische Selbstkonfiguration aller Funkparameter einschließlich Sendeleistung, Kanalwahl, Load Balancing und Störungsvermeidung. Abgerundet wird das Netzwerk durch den Einsatz von vier VPN-Firewalls von Netgear, die für den VPN-Zugriff auf das Unternehmensnetz zwischen zwei Standorten sorgen. Zum Einsatz kommt dabei die FVS338. Sie unterstützt 50 IPSec-VPN-Tunnel simultan. Mit acht geschwichten LAN-Ports, die über Autosensing und Auto Uplink verfügen, und NAT-Routing können bis zu 253 Benutzer pro Firewall gleichzeitig auf die Breitband-Verbindung zugreifen. Ulmer Fleisch hat die WLAN-Lösung gemeinsam mit dem Systemhaus IT-HAUS GmbH realisiert. Die IT-HAUS GmbH bietet modernste EDV-Lösungen und Beratung für die Großindustrie, Banken, Versicherungen, mittelständische Unternehmen und öffentliche Auftraggeber an und erarbeitet optimale Lösungen für den effizienten Einsatz von IT.

■ **VORTEILE UND NUTZEN**

Die IT-Administration von Ulmer Fleisch arbeitet heute über eine zentrale Oberfläche, um sämtliche Access Points zu steuern. Der Aufwand, jeden AP einzeln managen zu müssen, entfällt. Stattdessen freuen sich Paul Madzia und seine Kollegen über die einfache Implementierung und Installation. In den kommenden Jahren sollen bei Ulmer Fleisch neue Abschnitte des Neubaus an das Drahtlos-Netz angebunden werden. Und dabei wird wieder auf Netgear Produkte zurückgegriffen. „Bei unserem weiteren Ausbau der WLAN-Vernetzung werden wir auch zukünftig auf Netgear setzen“, sagt Paul Madzia. „Die einfache Bedienung und das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis haben uns überzeugt.“ Somit ist die Zukunftssicherheit der IT bei Ulmer Fleisch durch flexible Netzwerkerweiterungsmöglichkeiten garantiert. Das Unternehmen kann weiter wachsen und das Netgear Netzwerk wächst einfach mit.

FAKTEN:

HARDWARE

Netgear WFS709 WLAN-Controller
45 Netgear WG302 Access-Points

SOFTWARE

Netgear Management Software